





Para garantizar la legibilidad y el impacto visual del logotipo (logo), siempre debe tener su propio espacio. Por eso, se pueden usar las alturas de la ‘k’ y de la ‘n’ para reservar un espacio blanco en su alrededor.



Kenikeni | Directrices para la utilización del logo | Dimensiones y Colores

Siempre se debe utilizar el logo principal con degradado, a menos que la anchura del logo sea menos de 150px.

La marca tiene cuatro colores principales. En caso de utilizar el logo como fondo, debe ser blanco sobre fondo de color.

El logotipo es una tipografía hecha a medida. Nunca sustituirla por cualquier tipo de letra.



203,75,62
#E64B3E



248,183,100
#F8B764



131,203,207
#83CBCF



96,181,109
#60B56D

El íkono es una versión más reducida de nuestro logotipo. Existe para responder a las exigencias del formato pequeño. Asegura la visibilidad y el reconocimiento de la marca sobre los aparatos portátiles.

Si no cuenta con el espacio suficiente para usar el logotipo, debe usar el íkono.

No utilizar el íkono sin su cuadrado con esquinas redondeadas.

Kenikeni

‘ik’ como íkono independiente





No modificar los elementos individuales del logo



No aplicar efectos tales como sombra paralela o iluminado exterior



No torcer o deformar el logo



No modificar los colores del logo



No utilizar el logo sobre un fondo ocupado, o sobre un color de fondo con valor próximo

¿Ayuda?
¿Obras de arte?
¿Preguntas?

Nos encantaría saber de usted.
Por favor escríbanos a: hello@kenikeni.com